

Владислава Москалець

Поширення сіонізму серед єврейських робітників нафтової промисловості, як результат динамічних змін єврейської ідентичності (абстракт)

IV Варшавська конференція молодих юдаїстів

Варшава, Польща

14.06.2011-16.06.2011

Наприкінці XIX століття Галицький нафтовий регіон став відомим не лише через швидкий індустріальний розвиток, але й завдяки незвично активній позиції єврейських робітників. В 1898 році 5 000 єврейських робітників нафтової промисловості з Борислава, які втратили місце праці через нове законодавство, написали петицію до Другого Сіоністського конгресу у Базелі з проханням допомоги. Президент конгресу Теодор Герцль зацікавився їхньою проблемою та ініціював кампанію, яка мала допомогти в еміграції робітників до Палестини. Аналіз віденської сіоністської газети “Die Welt” та матеріалів Другого Сіоністського конгресу допоможе реконструювати хід кампанії і краще зрозуміти складні соціально-економічні процеси у Східній Європі, які уможливили таку ситуацію. У своїй презентації я проаналізую причини популярності сіонізму серед Бориславських робітників. Робітники нафтової індустрії Борислава стали прикладом трансформації єврейської ідентичності протягом другої половини XIX століття. Індустріалізація принесла зміни не лише в економічну ситуацію у регіоні, але стала каталізатором для модернізаційних змін у єврейських спільнотах.

