

Владислава Москалець

Зміна стратегій благодійності в єврейській спільноті Дрогобича в 1860-1900 роках

VI Варшавська конференція молодих юдаїстів

Варшава, Польща

23.06.2013-25.06.2013

Дослідження благодійності, яка стала інтегральною частиною підприємницької діяльності в XIX столітті може стати засобом позначити процес трансформації єврейських бізнес-еліт. Момент коли капіталістична благодійність змінює традиційну є ключовим для змін у свідомості єврейських підприємців.

Значення філантропії в індустріальних суспільствах кінця XIX століття змінюється. Планована благодійність, має на меті не просто турботу про бідних, але освіту, підвищення соціальної свідомості та лояльності до уряду.

Інтерпретація благодійності, як способу пов'язання поміж різними групами єврейської спільноти є особливо важливою в контексті Дрогобича і Борислава, міст, змінених індустріалізацією. Благодійна активність могла стати містком поміж єврейськими бізнес елітами, та єврейськими робітниками, не ліквідуючи прірви між ними цілком. Аналіз благодійної діяльності є необхідним для розуміння трансформації солідарності всередині Дрогобицької спільноти. Благодійність була також важлива для підприємців, оскільки дозволяла їм інтегруватися у суспільство поза єврейською спільнотою.

Прихильність підприємців до маскільського чи ортодоксального табору визначала їхнє розуміння “правильної” та “неправильної” благодійності. Якщо вплив Гаскали перетворив благодійність на ще один із засобів інтеграції, то благодійність ортодоксальних організацій, таких як “Махзікей ГаДат” була радше орієнтована на релігійну освіту.

У своїй презентації я розглядаю різні стратегії благодійності в єврейських спільнотах Дрогобича та Борислава, щоб зрозуміти контекст їх появи. Метою дослідження є зрозуміти, чи благодійність у Дрогобичі стала засобом поєднання різних груп у їхньому новому стилі і як дискусії про благодійність позначають розподіли всередині спільноти.